

Jeudi 6 juin 2019
Agence TB Press

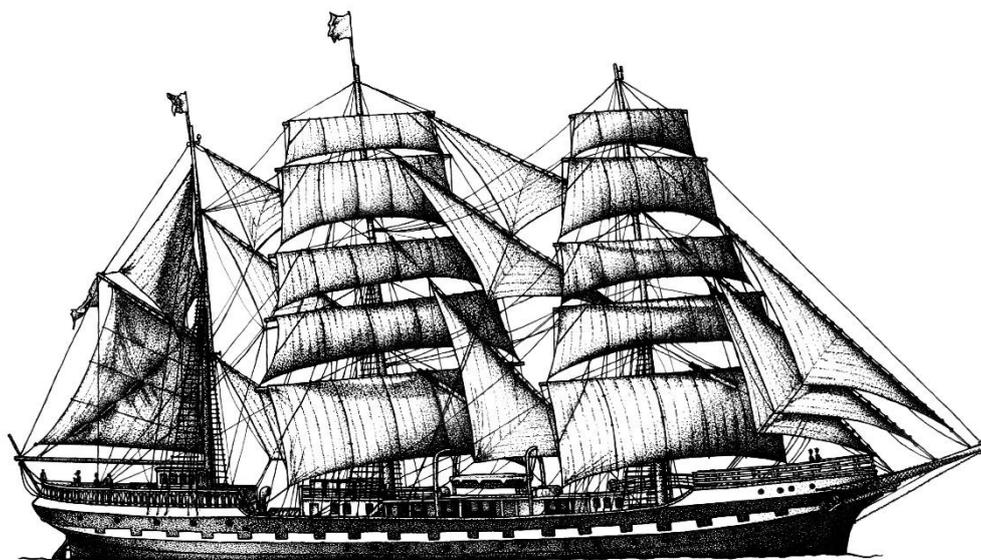


Communiqué de presse



Belem : une marque en plein développement

Alors que le trois-mâts Belem accueille des dizaines de milliers de visiteurs à l'Armada de Rouen, découvrez le marque Belem.



Le Belem est depuis 123 ans un trois-mâts légendaire, ambassadeur de la grandeur et des traditions maritimes de la France... Et le Belem c'est aussi une marque avec laquelle on exprime son attachement à l'univers de la mer au travers de produits véhiculant une tradition maritime, une imagerie onirique et une appartenance territoriale. Les produits Belem touchent le public en contact avec le bateau lors de ses escales, les amoureux de la mer, les habitants du littoral et les touristes des côtes françaises.

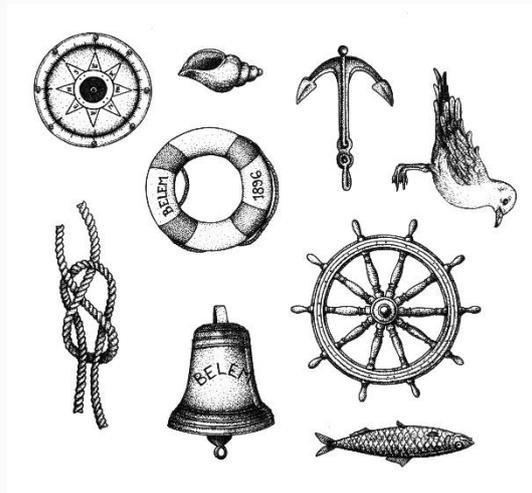
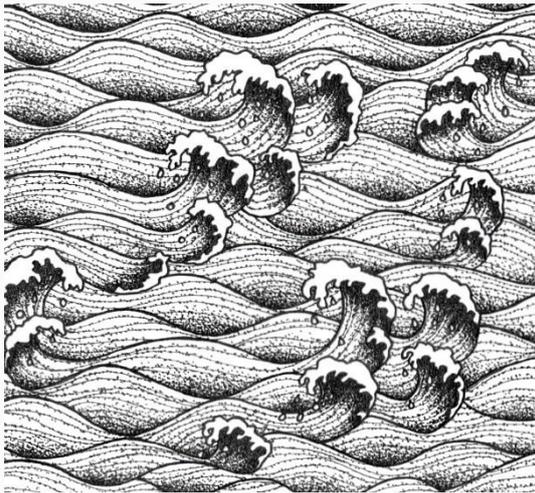
Depuis maintenant 5 ans, la fondation Belem développe un programme de produits dérivés sous licence. L'objectif : faire rayonner la marque et l'image du Belem et pouvoir générer des revenus à travers des royalties. Cette source de revenus supplémentaire permet de financer les missions de la fondation Belem : conserver le dernier grand voilier du 19ème siècle dans le patrimoine de la France, continuer de le faire naviguer et l'ouvrir au plus grand nombre.

Christelle de Larauze, déléguée générale de la fondation Belem « Si le Belem a été construit en 1896 et que l'on continue à bord de conserver les traditions maritimes du 19^{ème} siècle, le monde lui évolue. Il est très important que le Belem à travers sa fondation et son programme de licences puisse continuer de rayonner comme ambassadeur de l'histoire maritime française d'hier et aujourd'hui. En devenant licencié de la marque Belem, on s'engage auprès d'un projet fort. Nous serions très heureux que de nouvelles marques ou entreprises françaises rejoignent notre programme. »

2019 a vu naître une nouvelle charte graphique dédiée aux licenciés actuels et futurs, et deux nouvelles licences ont également vu le jour : une gamme bagagerie avec 727 Sailbags et une gamme textile avec Dalmard Marine, deux entreprises françaises de qualité dont les valeurs correspondent à l'ADN de la marque Belem.

La fondation Belem a confié à Anne Leblanc, illustratrice et graphiste, nantaise comme le Belem, le soin de créer de nouvelles illustrations du trois-mâts à partir desquelles les licenciés et futurs licenciés peuvent imaginer des produits, des collections, des packagings... Résultat : une nouvelle expression graphique très réussie de l'univers du bateau, à la fois ancrée dans son histoire et dans l'univers de la mer, de la navigation, du voyage et de l'évasion. Un mélange harmonieux d'éléments authentiques du bateau, et d'inspirations contemporaines, développé pour faire rayonner le Belem.





Belem x Dalmard Marine

Telle l'entreprise bretonne, le Belem est un témoin vivant de l'histoire maritime. Créé en 1922 à Paimpol, Dalmard Marine confectionnait cirés et vareuses pour les pêcheurs d'Islande. Partageant les valeurs de liberté et de savoir-faire du navire de légende, l'entreprise habille les aventuriers depuis quatre générations. Privilégiant les matières premières françaises, elle conçoit des vêtements de qualité qui durent dans le temps.

La collection capsule Belem est composée de vêtements authentiques marins dessinés et créés à Paimpol : pull marin, bonnet et écharpe en véritable laine marin, marinière et écharpe en coton peigné, vareuse en coton pur. Ayant le souci du travail bien fait, la maison familiale a innové sur chaque détail des vêtements de cette collection : broderies de haute qualité du Belem, boutons blancs marqués Belem en véritable corozo (ivoire végétal issu du cœur de palmier)...

Belem x 727 Sailbags

Une gamme complète taillée dans des voiles anciennes qui rappellent celles des yachts classiques. Une collaboration qui représente incontestablement l'élégance et l'authenticité à la française. 727 Sailbags a façonné une gamme de produits qui s'inspire des voiles d'origine du trois-mâts de légende. La robustesse de la voile recyclée s'allie à un cuir au toucher subtil. La collection Belem s'inspire des coutures en zig zig propres aux voiles d'origine du trois-mâts de légende. On retrouve sur chacune des pièces la « bonne étoile » du navire, celle de Belem, qui le sauva de tant de périls et continue de le guider sur toutes les mers et tous les océans.

Ces nouvelles collections viennent s'ajouter aux produits déjà existants à retrouver sur la boutique officielle boutiquebelem.com. Des produits qui couvrent des catégories en totale adéquation avec les valeurs et attributs de la marque Belem comme des produits souvenirs à l'image du trois-mâts, des maquettes montées ou à monter, l'édition de livres Belem ou produits d'épicerie fine issues de la mer ou de l'histoire du Belem.



VIDEO 727 Sailbags



Visites publiques gratuites du Belem du 8 au 11 juin et du 13 au 15 juin de 10 à 17h30 à Rouen

Notre [dossier de presse](#) Armada de Rouen / Fondation Belem



Programme 2019 du Belem à découvrir sur www.fondationbelem.com

Le Belem en quelques chiffres :

- >> Depuis 1986, la fondation Belem a permis à près de 50 000 personnes de naviguer à bord du Belem et 1.500.000 personnes de le visiter
- >> 16 membres d'équipage à bord du Belem issus de la marine marchande: un capitaine, un second, deux lieutenants, un chef mécanicien, un maître d'équipage (le bosco), huit matelots, deux cuisiniers
- >> 1896, année de la construction du Belem, trois-mâts barque à coque d'acier
- >> 33, le nombre de campagnes commerciales effectuées par le Belem entre 1896 et 1914
- >> 1980, création de la fondation Belem par la Caisse d'Epargne
- >> 58 mètres, la longueur du Belem
- >> 2012, participation du Belem au Jubilé de la Reine d'Angleterre et aux Jeux Olympiques de Londres
- >> 18 au 28 avril 2014 : le retour historique du Belem à Venise
- >> 10 juin 2016 : 120 ans du Belem

A propos de la fondation Belem :



Construit et lancé à Nantes en 1896, le Trois-mâts Belem a connu plusieurs vies : navire de commerce français, puis yacht de plaisance britannique, enfin navire-école. Le Belem a été racheté par les Caisses d'Epargne en 1979, puis confié en 1980 à la fondation Belem, créée

pour assurer sa conservation dans le patrimoine maritime de la France et son exploitation comme navire-école ouvert à tous. Le rachat et le retour en France du Belem fut la première action de mécénat d'ampleur nationale des Caisses d'Épargne. Le soutien à la fondation Belem est aujourd'hui encore, 40 ans plus tard, le plus important engagement des Caisses d'Épargne en faveur du patrimoine.





[Photos par Benjamin Decoin](#)

Contact Presse :
Agence TB Press
Tanguy Blondel
06 88 45 35 36