



BELEM



Communiqué de presse

Mercredi 12 novembre,

Nouveau site Internet pour la Fondation Belem !

Quoi de mieux qu'un site internet interactif, participatif et adapté à tous les supports mobiles pour ancrer le trois-mâts de 1896 dans le monde connecté d'aujourd'hui !

« Il était important pour la Fondation Belem de moderniser son site Internet » déclare Virginie Hinet, responsable de la communication de la Fondation Belem. « Nous avons créé une plateforme interactive qui répond aux attentes de nos navigants et de la jeunesse. C'est maintenant beaucoup plus simple de voir les photos et vidéos du Trois-mâts, consulter notre actualité. Très bientôt et dès que le Belem sera en mer, les internautes pourront suivre en temps réel l'évolution sur l'eau du bateau. Une carte géographique live permettra de se repérer et de découvrir toutes les navigations, escales, visites pour le public et les événements auxquels participe le Belem. Nous avons également travaillé sur un espace dédié aux donateurs dans lequel chacun, chacune, choisit et soutient le projet qu'il préfère, créant ainsi un lien encore plus étroit avec le bateau. Et comme il s'agit de financement participatif, le donateur peut suivre, en toute transparence, l'avancée du financement au fil des semaines. Autre nouveauté, il est désormais possible derrière son écran d'ordinateur de visiter le Belem en découvrant les différentes pièces du monument historique dont le fameux bureau du commandant, qui ne sont pas accessibles lors de nos visites publiques. Enfin, les navigants ou les donateurs auront maintenant un espace personnalisé dans lequel ils retrouveront toutes leurs informations personnelles liées aux navigations, dons ou privatisations. »

La Fondation Belem est également présente quotidiennement sur les réseaux sociaux que cela soit twitter, Facebook ou la chaîne YouTube.

La Fondation a fait confiance à l'agence Web Stratégie, agence conseil en communication internet pour la réalisation de ce nouveau site. Web Stratégie est devenu mécène de la Fondation Belem.

La Fondation sera présente au Nautic de Paris du 6 au 14 décembre afin de dévoiler son calendrier 2015. Vous êtes les bienvenus sur son stand Hall 1 stand J61.

<http://www.fondationbelem.com/>

Le Belem en quelques chiffres :

- >> 26 stages en 2014 avec 1100 participants
- >> 16 membres d'équipage à bord du Belem : un capitaine, un second, deux lieutenants, un chef mécanicien, un maître d'équipage (le bosco), huit matelots, deux cuisiniers
- >> 1896, année de la construction du Belem, trois-mâts barque à coque d'acier
- >> 33, le nombre de campagnes commerciales effectuées par le Belem entre 1896 et 1914
- >> 1980, création de la Fondation Belem par les Caisses d'Épargne
- >> 58 mètres, la longueur du Belem
- >> 2012, participation du Belem au Jubilé de la Reine d'Angleterre et aux Jeux Olympiques de Londres
- >> 18 au 28 avril 2014 : le retour historique du Belem à Venise

Photo libre de droit pour la presse et le web Fondation Belem

A propos de la Fondation Belem :



Construit et lancé à Nantes en 1896, le Trois-mâts Belem a connu plusieurs vies : navire de commerce français, puis yacht de plaisance britannique, enfin navire-école. Le Belem a été racheté par les Caisses d'Épargne en 1979, puis confié en 1980 à la Fondation Belem, créée pour assurer sa conservation dans le patrimoine maritime de la France et son exploitation comme navire-école ouvert à tous. Le rachat et le retour en France du Belem fut la première action de mécénat d'ampleur nationale des Caisses d'Épargne. Le soutien à la Fondation Belem est aujourd'hui encore, 30 ans plus tard, le plus important engagement des Caisses d'Épargne en faveur du patrimoine.

L'actualité de la Fondation : <http://www.fondationbelem.com/>



Contact presse :

Agence TB PRESS

Tanguy Blondel

Tel : 06 88 45 35 36